

## Biznis plan - preduzeće za proizvodnju odeće Diamond

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 12

### Sadržaj

1. Izvršni rezime
3. Opis poslovanja
4. Proizvodni plan
5. Marketing plan
6. Analiza konkurencije
7. Plan menadžmenta
8. Operativni plan
9. Finansijski plan
10. Vremenski plan

#### 1. OSNOVNI PODACI O privrednom društvu

Površina:100m2

u vlasništvu: u zakupu: od 01.12.2011. do 01.12.2012. kupovina novog: NE PLANIRAMO

#### OPIS POSLA I POSLOVNOG PROSTORA

Proizvodne aktivnosti ce da se realizuju u fabrickom pogonu gde ce biti smestena sva potrebna oprema i obavljati proizvodnje.Pored proizvodnje,tamo ce biti smesten dizajnerski studio gde ce nasi dizajneri kreirati odevne predmete za predstojece kolekcije.Prostor ce biti koncipiran tako da odaje vedru atmosferu koja ce pozitivno uticati na radni ucinak zaposlenih.

#### 2. Opis planirane poslovne ideje (vizija, misija, specifičnosti, način organizacije, ciljani kupci, nova upošljavanja itd):

VIZIJA - pozicioniranje na domaćem tržištu,i osvajanje novih tržišta kao vodeci modni brend. Stvaranje prepoznatljivog i respektabilnog brenda.

MISIJA –Dugorocno poslovanje na domacem i inostranom trzistu uz akcenat na stalno poboljsanje proizvoda na akcentom na snizavanju cena. Dugorocno snabdevanje potrošača proizvodima dobrog kvaliteta.

SPECIFICNOSTI – jedinstveni dizajn,moderna tehnologija,brzina poslovanja.

NACIN ORGANIZACIJE - hijerarhijski uređena formalna funkcionalna struktura.

CILJANI KUPCI-tinejdzeri i mladi ljudi (od 13 do 30 godina).

NOVA UPOSLJAVANJA-sa prosirenjem obima poslovanja i izlazkom na inostrano trziste i otvarajem lanca maloprodajnih objekata,povecacemo i broj zaposlenih.

#### Analiza trzista

NASI KUPCI-tinejdzeri i mladi ljudi,koji teze da prate modu i zele da uvek budu u trendu.Najvise paznje je usmereno na kupce u centralnoj Srbiji,pogotovo u Beogradu,gde je njihova kupovna moc najveca.

Trziste je dovoljno veliko da podnese prosirenje poslovanja,tako sto cemo privuci nove kupce sledecim aktivnostima:

-reklamnom kampanjom na TV i radio stanicama

-nasom lokacijom na prometnim mestima

-raznim promotivnim akcijama i snizenjima;itd.

Situaciona analiza - SWOT analiza:

Interni SNAGE SLABOSTI -kvalitet proizvoda

-unikatnost

-relativo niska cena proizvoda

-e-poslovanje -visoki troskovi uvoza i distribucije

-dug vremenski period isporuke sirovina  
-nedostatak kvalifikovane radne snage  
ŠANSE PRETNJE -dobar nastup na nerazvijenom domacem trzistu

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU. -----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

**MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**